Peletier Verlag

TEA TIMES

4. Oktober 2020 Ausgabe 3

Oktober 2020

November 2019

Mein erstes Hörbuch

Endlich, viele haben darauf gewartet. Mein Thriller Max als Hörbuch

Erfahre mehr auf **Seite 1**

Maxim X Catrice

Ein Artikel von Maxim direkt für euch ☺

Erfahre mehr auf **Seite 2**

Der Kick zum Klick

Alles über die richtige Strategie um Zuschauer anzulocken

Erfahre mehr auf **Seite 3**

Mein erstes Hörbuch

Mein Thriller Max war mein erstes Buch, welches aus dem Bereich übernatürliches kam. In dem Buch begleitest du die Therapiesitzungen des Jugendpsychologen Dr. Paul und seinem 16-jährigen Patienten Max. In ihren Gesprächen erfährst du mehr über die dunkle Seite von Max und der Leser bekommt einen Einblick in die von Horror geplagte Gemeinschaft Charmigton. Das Besondere an diesem Buch ist, dass die Gespräche mit dem Psychologen zum Teil echte Gespräche sind, die ich mit meinem Psychologen geführt hatte, als ich wegen meiner Depression behandelt wurde.

Ich glaube gerade durch diese Erfahrung wirken die Gespräche sehr realistisch. Viele Leser haben sich ein Hörbuch gewünscht, welches für mich nicht zu realisieren war, bis heute.

Jedes Hörbuch ist ein von mir selbst hergestelltes Unikat und auf eine aktuelle Stückzahl von 50 Einheiten beschränkt. Das Design habe ich komplett allein entworfen und den Thriller Max wird von mir vorgelesen. Es war mir ein solch großer Wunsch, euch diese kleine Freude zu machen und ich hoffe, dass ich schnell neue Hörbücher nachproduzieren lassen kann.

Wichtig ist außerdem, dass die Hörbücher ausschließlich über meine Homepage als Audio CD bestellt werden können, auf Plattformen wird Apple Musik oder anderen Streaming Diensten wird es dieses Hörbuch nicht geben.

Ich denke das mein Hörbuch Max etwas ganz Besonderes ist und die Liebe hier im Detail steckt. Jede einzelne CD ist mit dem hochwertigen Cover bedruckt und befindet sich in einer Schutzhülle. Das gesamte Hörbuch hat eine Länge von 94 Minuten und ist auf zwei Audio CDs gebrannt. Das Hörbuch ist in einem gängigen Format gebrannt und kann somit über jeden CD-Spieler, Auto oder Discman abgespielt werden.

Die Gestaltung des Preises war ebenfalls nicht einfach, da ich keine Stückzahl von 50 Einheiten abnehmen konnte. Derzeit ist jedes Hörbuch ein Einzelstück und mit 50 Einheiten eine

Absolute Seltenheit. Der Preis beträgt derzeit 16,99 Euro + Versand. Zusätzlich kannst du aber 10% sparen, in dem du den Rabattcode

HALLOWEEN2020

bei deiner Bestellung angibst. Ich würde mich richtig freuen, wenn auch ein Hörbuch zu dir findet.

Bestelle dein Hörbuch direkt hier:

https://www.peletierverlag.de/hörbücher/

Limitiert!

Mein erster Thriller Max feiert zu Halloween einjährigen Geburtstag. Zur Feier des Tages habe ich ein streng limitiertes Hörbuch produziert welches ab dem 1. Oktober auf meiner Homepage bestellt weden kann.

Wusstest du, das wegen Corona, der Launch von Maxim und Catrice verschoben werden musste?

Maxim X Catrice

Hi Friends!

Heute bin ich am Zug und möchte mich über ein neues Format an Euch wenden.

Wie Ihr wisst erscheint seit kurzem die TEATIMES regelmäßig, allerdings hatte ich noch nicht die Gelegenheit, direkt an Euch zu schreiben.

Die letzten Monate waren für mich, ich denke auch für UNS, unglaublich turbulent.

Zuallererst möchte ich mich bei jedem einzelnen von Euch bedanken.

Die letzten Wochen haben mir bestätigt, dass Wir uns sehr glücklich schätzen können, eine solch loyale und intensive Community zu haben.

Der Launch in Zusammenarbeit mit LUVIA Mitte August war bereits ein neuer großer Schritt für mich als Creator. Ich habe mich intensiver mit Perfektion, Entwicklung und Vermarktung auseinandergesetzt, als je zuvor, was mich für die Zukunft als Unternehmer bereichert hat.

Vor etwa 2 Wochen habt Ihr dann aber etwas getan, womit wirklich keiner gerechnet hat.

Ja, ich weiß, viele sagen immer, dass sie damit nicht gerechnet haben, aber ich möchte euch kurz mal ein paar Insights aus Entscheidungen hinter den Kulissen geben.

Als Youtuber zählen für viele Unternehmen meist nur die Abonnentenzahl. Aktuell laufen wir auf die 75.000 zu, was für mich die Welt, für andere aber nur eine „kleine“ Reichweite ist.

Mit dem CATRICE Launch habt Ihr nicht nur mir und CATRICE, sondern auch vielen meiner direkten Kollegen und Unternehmen bewiesen, dass Loyalität und Support mehr wert, als Abonnenten sind.

Von ganzem Herzen möchte ich mich bei Euch bedanken - Ihr habt mir einen meiner größten Träume innerhalb von 2 Jahren ermöglicht und ich gebe Euch mein Wort - das war erst der Anfang.

P.s.: Wir arbeiten gerade mit Hochdruck an Infos für Euch zu einem schnellen Restock!

Ich freue mich auf die Zukunft mit euch!

Love, Maxim

Krass!

Unglaublich die Palette von Catrice und Maxim war innerhalb von 24h ausverkauft. Die Community hat dieses Produkt so unfassbar toll supportet, das wir beide wirklich sprachlos waren. Diese Zeit war für uns eine harte Zeit aber für euch, die beste Community, hat es sich gelohnt!

Vielen Dank für eure Unterstützung!

Denny

KEINE AMAZON PFLICHT MEHR!

Wie viele bestimmt schon mitbekommen haben, gibt es nun die Möglichkeit meine Bücher über meine Homepage ganz bequem per Rechnung oder Paypal zu bezahlen. Viele haben sich gewünscht eine Alternative zu Amazon zu bekommen. Ich denke, dass dies der optimale Weg ist. Bei jeder Bestellung habt ihr die Möglichkeit, euer bestelltes Buch von mir und auch von Maxim signieren zu lassen. Um die gesamte Abwicklung kümmere ich mich. Was ich richtig cool finde, dieser gesamte zusätzliche Service kostet euch nicht mehr, lediglich kommen Versandkosten hinzu. Schaut gerne mal vorbei: https://www.peletierverlag.de/book-shop/

Wusstest du, dass auch Maxim meine Bücher signiert, wenn du dir das wünschst?

Werbung? Nervt!

Es ist kein Geheimnis, das YouTube ein riesiges Unternehmen ist, welches natürlich auch Geld verdienen möchte. Aber wie genau funktioniert das überhaupt? Grundsätzlich kennt jeder Zuschauer diese nervigen gelben Balken, die man nach etwa 5 Sekunden wegklicken kann. Ich denke würde ich 100 Zuschauer fragen, was sie an YouTube stört, würden 70% antworten: „Die Werbung“.

Es ist gar nicht so lange her, da schaltete ich das RTL-Abendprogramm nach knapp einem Jahr wieder ein und war überrascht wie viel Werbung und wie wenig Film doch eigentlich zu sehen war.

Werbepausen die ca. 10 bis 12 Minuten gingen, Banner im Bild, Bild im Bild, Werbeecken, Gewinnspiele und vieles mehr. Ich habe den Film ausgeschaltet und meine Netflix App geöffnet, weil ich es einfach nicht ertragen konnte. Die Beschallung der Werbung in den letzten Jahren hat im Fernsehen massiv zu genommen. Ich finde das es sehr wichtig ist, diesen Aspekt zu besprechen und mit YouTube zu vergleichen.

Wenn ich ein Video von mir als Beispiel nehme, werden im Durchschnitt zwischen zwei und sechs Werbungen zu sehen sein, in der Regel können die Werbungen nach 5 Sekunden übersprungen werden. Rechne ich das auf eine durchschnittliche Länge von 13 Minuten eines Videos, finde ich zusammengezogen 30 Sekunden Werbung vertretbar. Außerdem sollte man berücksichtigen, dass der YouTuber, den man unterstützen möchte, von den Werbeeinnahmen profitiert und er dadurch die Möglichkeit hat, sich etwas mit seinen Videos zu verdienen. Viele Zuschauer unterschätzen, dass drei Videos in der Woche bereits einen Arbeitsumfang von ca. 25 Stunden hat. Es kommt immer etwas darauf an, was für ein Content der YouTuber produziert.

Ich finde dieses Verständnis ist eine wichtige Vorrausetzung, um ohne schlechte Laune auf YouTube unterwegs zu sein. Außerdem sollte man dies als Möglichkeit sehen, seinen YouTuber zu helfen, obwohl man dadurch keine eigenen Verluste hat. Viele Wissen außerdem nicht, das Werbung, die man komplett durchschaut (so nervig wie es auch ist) dem YouTuber höhere Einnahmen bringt als schnell weggeklickte Anzeigen.

Was viele Zuschauer außerdem nicht wissen ist, dass der YouTuber zwar festlegen kann wie viel Werbung er ausstrahlen möchte, aber YouTube dennoch allein entscheidet welche Werbung und wie viel Werbung angezeigt wird. Natürlich kann jeder YouTuber die Werbung komplett ausschalten, doch dann würde er auch nichts mehr mit seinen Videos verdienen.

Gerade bei dem Thema Werbung kann ich nur jeden Zuschauer um Geduld bitten. Jedes Video kostet viel Zeit und die wenigen Werbeeinnahmen sind abgesehen von einer super Community ein kleiner Lohn für unsere Arbeit euch zu unterhalten.

Zusammengefasst:

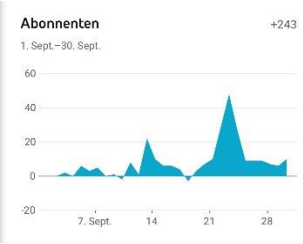
Auch wenn sie nervig ist, hat die Werbung auf YouTube vorteile:

- Unterstützung des YouTubers
- Werbung ist personalisiert
- Werbung kann abgebrochen werden
- Einnahmen gehen nicht komplett an Fremde
- Support ohne etwas zu bezahlen

Wusstest du, dass viele YouTuber auf geschaltete Werbung angewiesen sind?

Monatsrückblick September 2020

Da ist er nun vorbei, der September. Verrückt auch dieser Monat rannte an mir vorbei, aber ich habe ein gutes Gefühl. Es war ein produktiver Monat und ein bisschen Urlaub konnten Maxim und ich ebenfalls machen.



Quelle: YouTube

Allerdings ist der derzeitige Abos-Zuwachs äußerst schlecht und die Gang ist in einem Monat nur um 243 Mitglieder gewachsen. Um die 10.000 Abos zu erreichen müssten wir jetzt im letzten Quartal noch 2017 Abos machen. Pro Monat wären das 672 neue Abos. WOW!

Auch wenn ich im Oktober noch kleine Überraschungen geplant habe, denke ich das dieses Ziel schwer zu erreichen wird.

Ich stelle mir oft die Frage, woran das liegen könnte, das mein Kanal im Vergleich zu anderen YouTubern so langsam wächst. Habt ihr eine Vermutung?

Quelle: YouTube

Etwas besser sehen hingegen die Aufrufe für September aus. Diese sind ein bisschen höher als im August. Ein großer Teil kommt hier aus dem Produkt Video welches ich für Maxim und Catrice gedreht habe. Sonst sind meine Aufrufe bei meinem Content gleichbleibend was schon mal keine Verschlechterung ist! Was mich jedes Mal wieder freut, ist wie großartig ihr meine Videos durch „Daumen hoch“ unterstützt.

Quelle: YouTube

Hier sind wir gleichbleibend gut, vielen Dank dafür. Eine andere Zahl, die sehr interessant ist, sind 52% der Zuschauer, die meine Videos schauen aber noch nicht meinen Kanal abonniert haben. Wir haben hier noch richtig viel Potenzial.

Das für meinen Verlag eingerichtete Spendenkonto verzeichnete einen Zuwachs von 130 Euro. Auch hier meinen größten Dank an alle, die weiterhin durch eine kleine Spende die TEA TIMES und meine Buchprojekte unterstützen. Ich wurde jetzt schon sehr oft gefragt, welche monatliche Summe erreicht werden müsste, um mich bestmöglich zu unterstützen. Hier eine richtige Antwort darauf zu geben ist schwer, denn das neue große Projekt, welches bald erscheinen wird, hat ziemliche Kosten verursacht und konnte nur schwer zu Ende gebracht werden. Es war aber meine eigene Entscheidung, ein Buch selbst zu verlegen, welches viermal so dick ist, wie alles was ich bereits veröffentlicht habe.

Natürlich erhoffe ich mir einen richtig guten Verkaufsstart, um die Kosten wieder zu deckeln, aber ich bewege mich auf sehr dünnen Eis. Fantasy als Genre gab es so noch nicht in meinem Verlag und ich bin wirklich gespannt, ob meine Zuschauer auch Fantasy lesen. Bis jetzt ist eigentlich nichts über dieses Buch bekannt und ich werde dieses Geheimnis noch ein bisschen hüten, aber Freunde glaub mir, es wird sich lohnen.

Wenn ihr doch neugierig geworden seid, kann ich euch nur den Tipp geben ab und an auf meiner Homepage zu gehen. Manchmal verstecke ich dort Hinweise.

Vielen Dank für diesen Monat!

Erfolgreichste Videos

Aufrufe: 4.300

Aufrufe: 7.100

Aufrufe: 7.300

Bei bleibender Leistung erreichen wir die 10.000 Abonnenten im Mai 2021.

Der Kick zum Klick!

Wer kennt das nicht, oder? Dieser Moment, wenn man eine Benachrichtigung bekommt und denkt, wow was ein krasses Video. Oft hat man sofort die Motivation auf das Video zu klicken und die neusten Skandale zu schauen.

Tatsache ist es wahr, dass rund 60% aller Zuschauer nur das Video anschauen, weil sie der Titel und das Thumbnail überzeugt hat. Eher weniger Zuschauer schauen die Videos aus Treue zu ihren YouTubern. Grundsätzlich ist es also die wichtigste Aufgabe ein „Video Rahmen“ zu erzeugen der sofort alle in ihren Bann zieht.

Es ist ein schwerer Grat zwischen Erwartungen erfüllen und Enttäuschung. Auch ich versuche bei jedem Video eine Überschrift zu wählen, die die Aufmerksamkeit der Zuschauer weckt, jedoch nicht zu übertrieben ist. Ach so, wenn du dich gerade fragst was ein Thumbnail ist, so wird das Vorschaubild eines YouTube Videos bezeichnet.

Übrigens, das Fachwort für dieses Verhalten nennt sich Clickbait. Oft entscheidet Titel und Thumbnail darüber, wie stark ein Video geschaut wird und als treue Leser der Tea Times wisst ihr ja auch bereits, dass mehr Aufrufe auch mehr Geld für den Content Creator bedeutet.

Aber wer bewusst überzogene Titel wählt, steuert auf die Gefahr zu, dass die Enttäuschung der Zuschauer so groß ist, dass sie den Kanal entfolgen. Auch ich hatte vor zwei Monaten einen größeren Verlust von Abonnenten, weil ich eine Produktplatzierung in meinem Video hatte.

In der Regel kommen verlorene Abonnenten nicht wieder zurück und der YouTuber muss mit kleineren Umsatzeinbrüchen rechnen. Es ist wichtig seine Community zu pflegen und ihnen ebenfalls ein Dank auszusprechen, denn ohne die Zuschauer gibt es auch kein YouTube.

Leider vergessen viele YouTuber genau diese Tatsache. Oft reagieren sie weder auf Kommentare noch nehmen sie Bezug zu ihrem Video. Das Video wird einfach hochgeladen und gut ist. Ich persönlich finde es sehr schade, wenn der Bezug zu meiner Community verloren geht. Grundsätzlich ist es doch so, dass das doch genau das großartige an dieser Arbeit ist.

Der Kontakt zu anderen Menschen die alle komplett unterschiedlich sind. Hautfarbe, Religion oder Sexualität spielt keine Rolle, wenn man von seinem Handy sitzt und Kommentare schreibt. Jeder ist gleich und das ist großartig. Meiner Meinung nach müsste es überall auf der Welt genau nach diesem Schema funktionieren.

Aber auch auf der Plattform YouTube gibt es Zuschauer, die andere Meinungen unterdrücken und „Hate“ verbreiten. Ich bezeichne diesen sehr kleinen Teil der Community als „Trolle“. Wenn ich einen Troll beobachte, der unter meinen Videos Unruhe stiftet, wird dieser gebannt und kann zukünftig keine Kommentare mehr verfassen. Sollte euch also diese Form des Internets Mobbing auffallen so setzt mich bitte sofort in Kenntnis. Ihr seht, ein einfacher Titel eines Videos entscheidet über Erfolg, Verdienst, Erwartungen, Emotionen,

Stimmung, und Qualität der Kommentare. Jeder YouTuber trägt eine große Verantwortung und vielleicht hilft euch diese Information, ein wenig milder mit eurem Urteil über bestimmte Video Titel zu sein.

Wusstest du, dass nur der YouTuber PewDiePie den Custom Play Button erhielt?

Auszeichnungen für YouTuber

Wusstest du, das ein YouTuber belohnt wird, wenn seine Community wächst?

Es gibt verschiedene „Play Buttons“ die nach Wachstum des Kanals vergeben werden. Allerdings trägt der YouTuber die Kosten für diese Bestellung selbst.

Silver Play Button

Ab 100.000 Abos

Golden Play Button

Ab 1 Mio. Abos

Diamond Play Button

Ab 10 Mio. Abos

Custom Play Button

Ab 50. Mio Abos

Red Diamond Play Button

Ab 100. Mio. Abos

Mein Kinderbuch

Jeder braucht einen Freund wie Egon, ein Monster welches Käse liebt. Dieses Kinderbuch ist nicht nur was für Kinder!

Oft werde ich gefragt, ab wie viel Jahren dieses Buch ist. Jedes Kind reift unterschiedlich und hat andere Dinge, vor dem es sich fürchtet. Einmal schrieb mir eine liebe Zuschauerin, dass mein Buch ihr geholfen hat. Dass ihr Sohn seine Angst vor Monstern verloren hat und es ein nächtliches Ritual war, aus diesem Buch vorzulesen. Mich machte das unheimlich stolz und deshalb würde ich sagen, das Buch ist für jede Mutter und Vater etwas, die selbst entscheiden, ob sie es ihren Kindern vorlesen wollen.

Kanal Tipp

YouTuber können doch singen!

Quelle:
https://www.youtube.com/c/AlyciaMarieMusic/videos

Ganz ehrlich? Warum können YouTuber keine guten Sänger sein? Ich persönlich finde das Alycia Marie eine absolute Koryphäe ist. Zu ihrem Lied Thunder habe ich an meinem Buch Leon geschrieben und nutzte die emotionale Power, um mich noch mehr in meine Charaktere hineinzudenken. Schaut euch gerne ihren musikalischen Kanal an und wenn euch gefällt was ihr hört erfreut euch dieser großartigen Musik. Letzten Monat habe ich bereits den Kanal ihres Freundes Niko mit K vorgestellt und freue mich nun erneut auf euer Feedback. Ich wünsche euch viel Spaß beim Streamen!

Wusstest du, dass mein neuste Buch Projekt, vierfach so dick ist wie mein letztes Buch?

Community Board

Du bist gefragt!

Würdest du gerne deinen eigenen Artikel in der TEA TIMES schreiben? Hast du coole Ideen oder Vorschläge wie wir unsere Community Zeitung verbessern können? Fehlt dir etwas oder findest du etwas besonders gut? Schreibe deine Meinung oder deinen Artikel gerne an Peletierverlag@outlook.de

Vorschau

Freunde, der Oktober wird super und ihr könnt euch auf aufregende Videos freuen. Nach meinem Hörbuch Max erwartet euch eine weitere Überraschung, die jedoch alles in den Schatten stellt, woran ich bis jetzt gearbeitet habe. Wann genau dieses Projekt euch erreicht, sage ich noch nicht, doch ich denke es wird mit einem lauten Knall angekündigt. Haltet eure Augen stets offen und seid wachsam. Euch erwartet eine Reise, die ihr niemals vergessen werdet. Früher wurden Ringe in Berge geworfen, schlafende Drachen bestohlen doch was nun kommt, ist etwas was es noch nie gab. Ich selbst freue mich bereits mega darauf und bin so gespannt wie es euch gefällt!

Bleibt alle gesund und nur das Beste für euch und eure Familien.

Alles Liebe

DENKSPORT

Auflösung der letzten Ausgabe:
Die Geschichte kann nicht wahr sein, da niemand erfahren hätte, was der Mann geträumt hat, wenn er beim Klaps mit dem Fächer sofort gestorben wäre.

Der Spion will sich in die Stadt einschmuggeln, muss aber an der Torwache vorbei. Da er das Passierwort nicht weiß, beobachtet er andere, wie sie das Tor passieren.

Als erstes kommt ein dicker Mönch. Der Torwächter sagt „16", worauf der Mönch schlicht „8" sagt. Dann kommt ein Bauer. Der Torwächter sagt „28" und der Bauer „14". Als ein Händler kommt, sagt der Wächter „8" und bekommt als Antwort „4". Alle dürfen passieren.

Ach so, das ist ja einfach, denkt der Spion und antwortet auf des Torwächters Frage „12" lässig „6" und wird umgehend verhaftet.

Was hätte er wohl sagen müssen?

Auflösung in der nächsten Ausgabe!

Schlusswort

Jede Tea Times braucht einen guten Witz:

„Ein Skelett sitzt auf seinem Grab und raucht. Kommt ein zweites Skelett vorbei und sagt: „Na, rauchst du immer noch?"
„Ja! Aber nicht auf Lunge!"

Wenn dir die dritte Ausgabe der TEA TIMES gefallen hat und du die Möglichkeit hast, würde ich mich sehr freuen wenn du auf folgender Seite vorbeischaust.

www.dennypeletier.de/spende

Hier kannst du mich und meinen Selbstverlag unterstützen, damit noch coolere Inhalte entstehen. Jede Hilfe ermöglicht mir die Qualität zu verbessern.

Vielen Dank und bis bald

Denny Peletier